

CIRQUE  
STARLIGHT  
★

TOP | CHEF

# LES BATTLES GOURMANDES ON TOUR

les **TOP CHEF**, s'affrontent... jugés par des Chefs romands

# LES BATTLES GOURMANDES ON TOUR

Les Battles Gourmandes On Tour, c'est une tournée événement sous chapiteau dans toutes les villes de Suisse romande, 12 étapes, 13 spectacles.

Durant plusieurs semaines en collaboration avec le Cirque StarLight de nombreuses soirées Gastronomiques mobiles qui verront s'affronter les **TOP CHEFS** préférés des romands avec leur équipe de jeunes cuisiniers et jugés par un grand Chef étoilé de notre région pour le plus grand plaisir des spectateurs qui pourront déguster sous forme de verrines chacun des plats mijotés devant eux.

ON TOUR, 12 étapes romandes (VD-FR-NE-JU-VS-GE) de mars à juin 2017, sous le chapiteau du cirque StarLight devant 400 à 500 personnes.

2 équipes de jeunes cuisiniers dirigées par les **TOP CHEFS** s'affronteront en duel pour la production de 3 plats (entrée, plat & dessert).

Un spectacle extraordinaire, dans une ambiance de compétition avec une dégustation exceptionnelle, un lieu original pour découvrir l'art de la cuisine et des prestations d'un haut niveau gastronomique.

# LES BATTLES GOURMANDES ON TOUR - LE PROGRAMME

## ON TOUR

12 étapes, 13 dates durant 4 mois de mars à juin 2017

23.03 Delémont

30.03 Morges

04.04 Genève 1

11.04 Genève 2

20.04 Neuchâtel

27.04 La Chaux-de-Fonds

04.05 Yverdon-les-Bains

15.05 Fribourg

22.05 Bulle

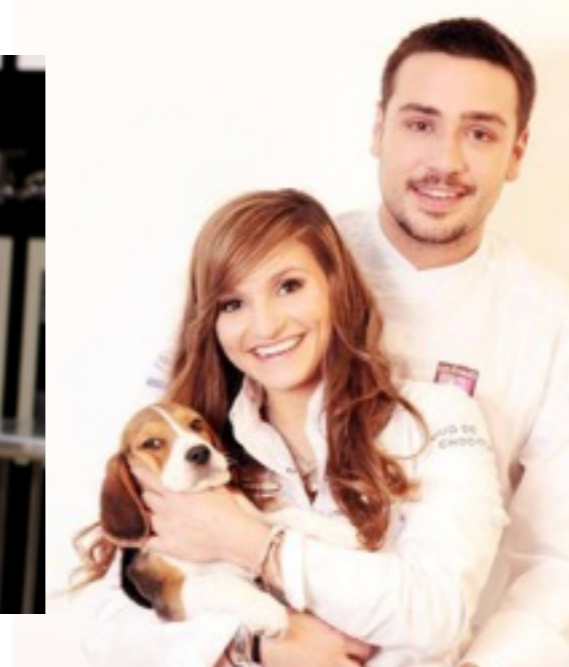
26.05 Renens

02.06 La Tour-de-Peilz

08.06 Martigny

15.06 Sierre





Adel, Noémie & Quentin, Pierre Auge, Coline, Joy-Astrid et d'autres...

# LES 6 ÉTAPES - ON TOUR



## Concept de l'étape

- 2 Top Chefs, chefs d'équipe
- 1 Chef étoilé romand invité (jury de la battle)
- Les Top Chefs sont chefs d'une équipe de jeunes cuisiniers (apprentis/étudiants)
- Un chapiteau avec la prestation diffusée sur des écrans
- 400 - 500 spectateurs dans les gradins sous forme d'arène

## Fonctionnement

- Une battle entre 2 équipes qui s'affrontent pour la confection de 3 plats
- Captation de la prestation diffusée sur les écrans dans le chapiteau
- Dégustation de vins offerte par un ou des vignerons locaux
- Présentation des recettes (entrée, plat, dessert)
- Distribution des recettes à l'entrée
- Dédicaces du livre des recettes et rencontre avec les Chefs & les **TOP CHEFS**

Sur chaque étape un concours sera organisé en collaboration avec un média

# LES BATTLES GOURMANDES ON TOUR – LE TICKETING

## PRIX DES PLACES ET COMBI

Pour tous les enfants de moins de 16 ans CHF 10.-

FAUTEUIL Côté

CHF 45.-

FAUTEUIL Centre

CHF 55.-

LOGE Côté

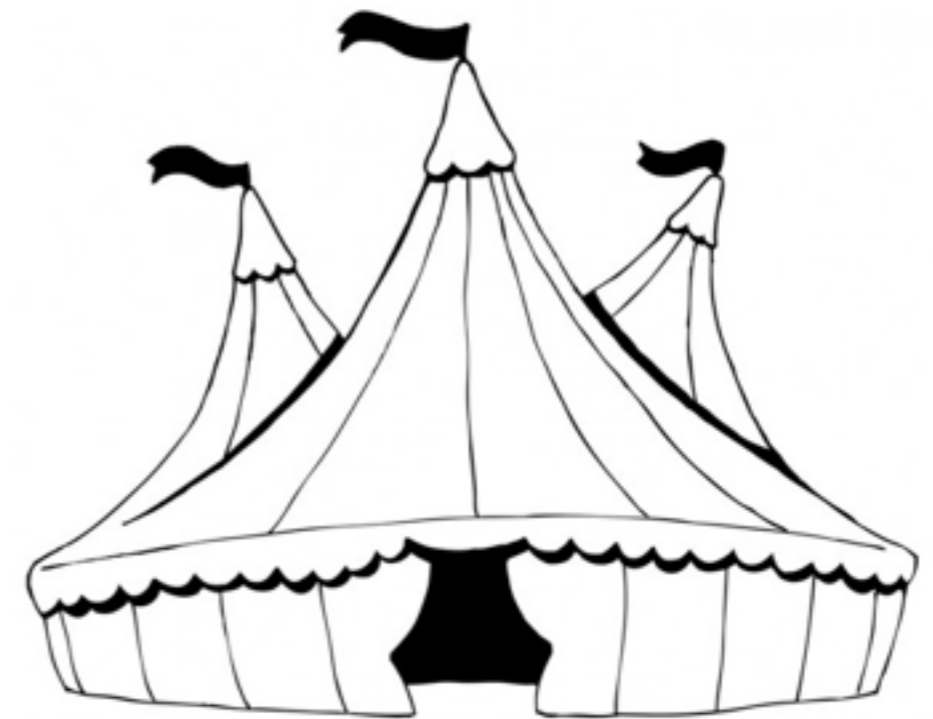
CHF 59.-

LOGE Centre

CHF 75.-

LOGE VIP

Uniquement sur invitation &  
Sponsors (12 places)



Offre Combi = Cirque + Battle - CHF 10.-

# AVANTAGES & BÉNÉFICES

---

## DURABILITE

---

### Avantages

4 mois de février à juin 2017  
12 Villes romandes  
13 Dates  
Simultanément durant TOP CHEF 2017 sur M6  
Chaque semaine un show (intensité)

### Bénéfices ++

Rentabilité de votre investissement  
Mesure de vos actions

## PROXIMITE

---

### Avantages

Tournée du Cirque Starlight connue de tous  
Chaque ville et/ou agglo. est concernée  
Toutes les écoles participent Au Cirque  
Le chapiteau est au coeur des villes romandes  
Support des média locaux et régionaux

### Bénéfices ++

Augmentation de votre affinité avec votre cible  
Communication directe efficace

---

## NOTORIETE

---

### Avantages

Cirque Starlight a 30 ans d'histoire  
Votre marque présente/Active durant 16 semaines  
Support de communication unique  
Présence sur le lieu de l'événement  
Participation à un événement extraordinaire

### Bénéfices ++

Consolidation de votre renommée romande/locale  
Séduction auprès de votre public local & régional

## MARKETING DIRECT

---

### Avantages

Concours, identification des participants  
Cadeaux aux clients ou prospects (fidélisation)  
Dialogue sur l'événement avec le consommateur  
Cible famille (de 7 à 77 ans)  
Création de trafic chez vous ou sur Internet

### Bénéfices ++

Identification de votre client ou prospect  
Quali & Quanti de votre investissement

# PARTENARIAT

## TOP PARTENAIRE

CHF 45'000.--

- Unique
- Une tournée, 3 mois 15 étapes une couverture de proximité Suisse romande
- **Présence systématique avec le titre de l'événement**
- Déclinaison et citation sur tous les supports et canaux de communication
- Présence de la marque sur les lieux de la tournée (y compris sur l'arène)
- Présence du logo sur la billetterie
- Spot 20" sur les écrans de l'arène et accueil
- Placement de produit dans le show
- Sampling sur les étapes possible (hôtesses à charge du client)
- Invitations Loge VIP 6 x 12 personnes
- Possibilité d'organiser une soirée privée en dehors des dates de la tournée
- Concours avec remise des billets sur vos lieux de vente (création de trafic)

## PARTENAIRE

CHF 15'000.—

- 5 x maximum
- Une tournée, 3 mois 12 étapes, 13 dates une couverture de proximité Suisse romande
- Logo sur les supports presse & média électroniques
- Logo sur les lieux de la tournée avec supports fixes et mobiles (Affiches, oriflammes, murs partenaires, etc.)
- Spot 10" sur les écrans de l'arène et accueil
- Présence de votre logo sur l'arène du spectacle
- Présence de la marque dans l'espace dédicaces et dégustation
- Sampling sur les étapes possible (hôtesses à charge du client)
- Invitations loge VIP 3 x 10 personnes
- Concours avec remise des billets sur vos lieux de vente (création de trafic)



# SPONSORING

## SPONSOR TOP TOUR

**CHF 7'500.—**

- 10 x maximum
- Une tournée, 3 mois 12 étapes, 13 dates une couverture de proximité Suisse romande
- Logo sur média électroniques + Ecrans TV dans le chapiteau
- Logo sur les lieux de la tournée avec supports fixes et mobiles (Affiches, oriflammes, murs partenaires, etc.)
- Logo sur les écrans de l'arène et à l'accueil
- 20 places en Loge Centre (valeur CHF 1'500.—)
- Concours avec remise des billets sur vos lieux de vente (création de trafic)

## SPONSOR TOUR (12 étapes, 13 dates)

**CHF 4'000.—**

- Une tournée, 3 mois 12 étapes, 13 dates une couverture de proximité Suisse romande
- Logo sur média électroniques
- Logo sur les lieux de la tournée avec supports fixes et mobiles (Ecrans TV, oriflammes, etc.)
- Logo sur l'espace dédicaces
- 20 invitations en Fauteuil
- Concours avec remise des billets sur vos lieux de vente (création de trafic)

## SPONSOR ETAPE (1 étapes)

**CHF 2'500.--**

- Une communication de proximité locale (1 étape)
- Logo sur les écrans TV sur l'étape choisie
- Concours avec remise des billets sur vos lieux de vente (création de trafic)
- 10 invitations en Fauteuil
- Utilisation du nom de l'événement pour votre communication locale

# CONTACTS

## MEETCHEVENEMENTS

**Michel Demierre**

**Direction**

**[hello@meetch.ch](mailto:hello@meetch.ch)**

**+4179 524 25 67**